

MUSEO INSIEME

IL MUSEO
SI COMUNICA
IL MUSEO
SI DIFFONDE

IDEE E PROGETTI IUAV/MUSEO
DI STORIA NATURALE
DI VENEZIA PER UN MUSEO
PARTECIPATO E DIFFUSO
NEL TERRITORIO

LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 —
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN DISEGNO INDUSTRIALE /
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE — CORSO
DI LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN / UNIVERSITÀ IUAV DI
VENEZIA / DPPAC / FONDAZIONE MUSEI CIVICI DI VENEZIA /
MUSEO DI STORIA NATURALE



MUSEO INSIEME

IL MUSEO SI COMUNICA IL MUSEO SI DIFFONDE

IDEE E PROGETTI IUAV/MUSEO
DI STORIA NATURALE
DI VENEZIA PER UN MUSEO
PARTECIPATO E DIFFUSO
NEL TERRITORIO



52 STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE E
20 STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
DESIGN / 1 INSEGNANTE / 4 OPERATORI DEL MUSEO DI
STORIA NATURALE / 2 DOTTORANDI / 3 COLLABORATORI
ALLA DIDATTICA / VISIONI / DISEGNI / IMMAGINI /
PAROLE / LETTERE / PASSIONE / LAVORO: UN CANTIERE
DEL PENSIERO VISIVO PER IMMAGINARE INSIEME LA
COMUNICAZIONE AL SERVIZIO DELLA SOCIETÀ CIVILE

MUSEI E UNIVERSITÀ

Uno dei ruoli fondamentali del moderno Museo è quello educativo. Un ruolo che la Fondazione dei Musei Civici di Venezia, all'interno delle sue undici sedi, svolge attraverso un'offerta ampia e differenziata. I progetti educativi, rivolti ad ogni ordine scolastico, prevedono attività che iniziano dalla scuola materna e si concludono con l'università. Proprio in ambito universitario e post-universitario, le attività educative possono infatti diventare degli importanti momenti di formazione e crescita professionale. In questo ambito, che spesso manca nel percorso accademico, la nostra Fondazione rivendica un ruolo importante, quello in cui scuola, museo e società dialogano per una maggiore crescita culturale e consapevolezza civile. Attraverso attività di tesi, tirocinio e tutoraggio vengono messi a disposizione della Scuola il patrimonio di opere d'arte, di collezioni scientifiche, di documenti di archivio e di biblioteca. È un patrimonio immenso, prezioso, al quale si aggiunge il sapere e l'esperienza del personale scientifico che lavora all'interno dei musei. La collaborazione nata con luav, presentata in questo catalogo, è la dimostrazione che la sinergia tra musei e università può portare a risultati sorprendenti.

—GABRIELLA BELLÌ

ECCELLENTI SINERGIE

Il ruolo del design, inteso nell'accezione articolata che comprende il design della comunicazione, del prodotto, dei media, è stato ed è quello di contribuire ai processi di innovazione del sistema economico-produttivo e socio-culturale del territorio nel quale si colloca.

L'iniziativa raccontata in queste pagine è un'ottima occasione per presentare, proprio con questo obiettivo, alcuni dei risultati delle attività del corso di laurea triennale in Disegno industriale e multimedia e della magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva dell'Università luav di Venezia.

La presenza a Venezia di tutta la filiera di design dell'Università luav permette, infatti, di valorizzare alcune sinergie con le eccellenze presenti nella città e di focalizzare l'attenzione sul contributo che il design può offrire alle istituzioni culturali veneziane. Un ringraziamento per i risultati ottenuti va – oltre al prof. Pescolderung, ai suoi collaboratori e a tutti gli studenti che hanno partecipato a queste attività – alla struttura del Museo di Storia Naturale di Venezia che ha seguito con impegno, entusiasmo e passione gli studenti nel loro percorso.

—LAURA BADALUCCO E MEDARDO CHIAPPONI

UN MUSEO PER LA CITTÀ

Un museo di storia naturale oggi è una macchina complessa che partendo dalle proprie collezioni e da un continuo lavoro di ricerca in ambiente come in laboratorio produce attività che spaziano dall'educazione e comunicazione scientifica, alla didattica, alla formazione professionale, ai servizi a supporto della cittadinanza, per l'inclusione sociale e la partecipazione attiva alla vita del museo stesso.

In quest'ottica di relazione con le altre realtà istituzionali del territorio, che stiamo implementando con grande determinazione, abbiamo trovato un'occasione particolarmente favorevole nella collaborazione con lo luav, ed in particolare con il prof. Pescolderung ed il suo staff. Da una sua proposta sono nate le due collaborazioni con il Museo che ci hanno visto convinti partner nella fase di preparazione, ed entusiasti spettatori dei prodotti finali, il cui livello di originalità, rigore esecutivo, attenzione all'obiettivo, efficacia ci hanno veramente stupito. Molti di questi progetti saranno certamente utili al nostro lavoro e alle attività del Museo. Ma l'esperienza di lavoro ha costituito un'occasione di formazione, didattica, umana e professionale, per tutti i partecipanti. Per i ragazzi dello luav come per lo staff di MSN e per lo scrivente in particolare.

—LUCA MIZZAN

CRESCERE INSIEME

Due laboratori luav di design della comunicazione, animati dalla convinzione nel valore sociale del mestiere che insegnano. Un Museo di Storia Naturale profondamente legato al territorio, attento alle dinamiche ambientali e determinato nella propria missione scientifica ed educativa. E una città, nata tra terra e mare, storia di una civiltà materiale che testimonia l'indissolubile interdipendenza uomo-ambiente.

Università, Museo, Città: tre protagonisti di un percorso condiviso e durato due anni. Così è stato. Studenti di Laurea Magistrale impegnati nell'immaginare un museo diffuso nel territorio, a servizio della comunità e del delicatissimo ecosistema lagunare. Studenti di Laurea Triennale impegnati a raccontare nei loro manifesti missione e valori di un museo di scienza, fuori dal coro nella città delle arti.

I risultati ottenuti dimostrano quanto ne sia valsa la pena. Al MSN rimane, per progetti futuri, la ricchezza visionaria di numerosi giovani designer. A loro, protagonisti di questa esperienza, la piena consapevolezza del valore civile del progetto. E alla città questa piccola mostra. Un modo per suggerire alle forze della cultura la direzione dell'unirsi e lavorare insieme. E per il bene comune crescere insieme.

—GIANLUIGI PESCOLDERUNG

MANIFESTI REALTÀ SCIENZA

Il laboratorio progettuale del terzo anno di Laura Triennale in Disegno Industriale è stato dedicato al poster design, al valore e alla forza della comunicazione del manifesto, mezzo capace di espressione e testimonianza della vita civile come pochi altri. I ragazzi si sono confrontati con un interlocutore reale: il Museo di Storia Naturale, alla ricerca di quel legame tra realtà e progetto, essenziale per non ridurre il disegno del manifesto uno sterile esercizio formale. L'esercitazione ha richiesto di affrontare, in gruppi composti da 3/4 studenti, le problematiche della comunicazione del museo, rivolgendosi a tre diversi destinatari: il turismo, la città e il suo territorio, la scuola e il mondo della ricerca. Durante il laboratorio, gli studenti hanno vissuto un'attività didattica molto intensa: l'istruzione del compito, a diretto contatto con il Museo e i suoi operatori, le letture dedicate alla storia e alle pratiche progettuali della comunicazione, le costanti revisioni settimanali che hanno consentito di sviluppare e costruire con metodo scelte stilistiche e linguistiche. Un percorso di progressiva consapevolezza che ha portato ogni gruppo alla piena comprensione delle proprie potenzialità e dei propri limiti.

—VALENTINA CINETTO

ESPERIENZE DI CONOSCENZA E TERRITORIO

Per gli studenti e per noi tutti, questa edizione del laboratorio di comunicazione visiva ha costituito una magnifica opportunità per approfondire alcune importanti tematiche legate al nostro territorio e, in particolare, per indagare le possibilità di applicazione del concetto di "museo diffuso" all'interno della laguna di Venezia, nella consapevolezza che i saperi scientifici del Museo di Storia Naturale sono i fondamenti della conservazione dell'ambiente.

Il lavoro – condotto fin da principio in costante collaborazione con lo staff del Museo – ha portato dapprima i nostri studenti a visitare e studiare i luoghi interessati dai temi di progetto proposti e, successivamente, a delineare e disegnare le loro proposte di esperienza museale in ambiente, testando in loco la fruibilità dei contenuti scientifici e culturali.

Il risultato di questo impegno collettivo consiste in una serie di percorsi che si snodano nella Laguna di Venezia, ognuno impreziosito da un'atmosfera peculiare, ognuno raccontato attraverso diverse strutture narrative e per mezzo di diversi artefatti comunicativi, al fine di offrire ai visitatori una coinvolgente esperienza di conoscenza.

—GIORGIO CEDOLIN, ELISA PASQUAL, OTTO
CLIMAN E GIORDANO ZENNARO

IL MUSEO SI COMUNICA

I progetti presentati nelle pagine seguenti sono il risultato del laboratorio di Design della Comunicazione 2 del corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale, Dipartimento di Progettazione e Pianificazione in Ambienti Complessi, luav, AA 2015/16.

I lavori sono stati sviluppati attraverso varie fasi:
/ letture teoriche sul poster-design nella comunicazione
/ analisi di manifesti d'autore
/ presentazione del tema progettuale
/ sopralluoghi nel museo e incontri con gli operatori
/ analisi dei bisogni di comunicazione
/ fase di progettazione

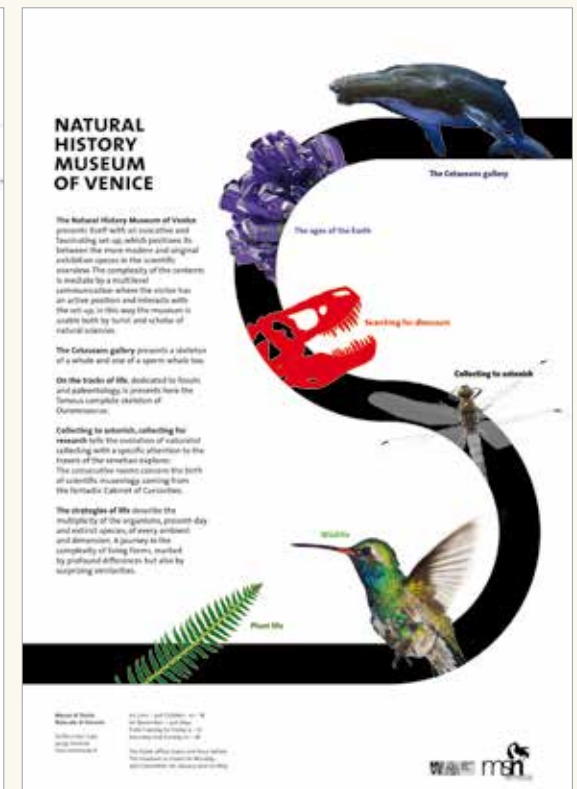
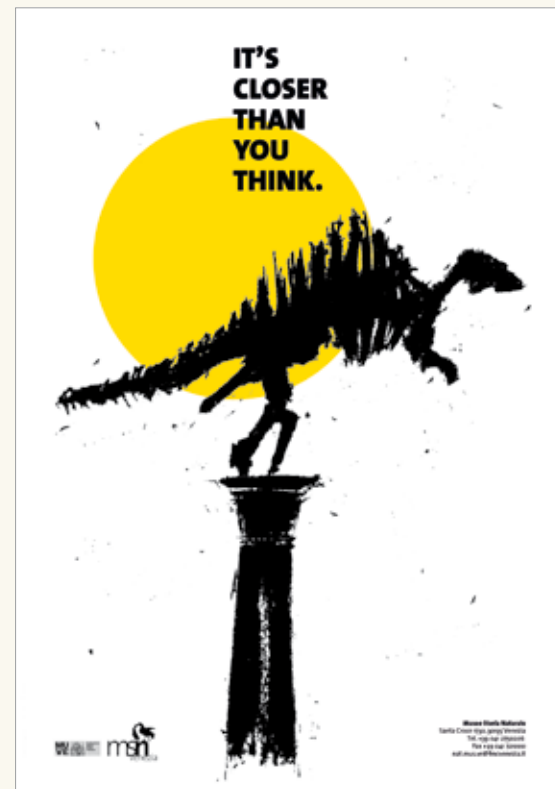
3 le aree di interesse a cui è destinata la comunicazione:

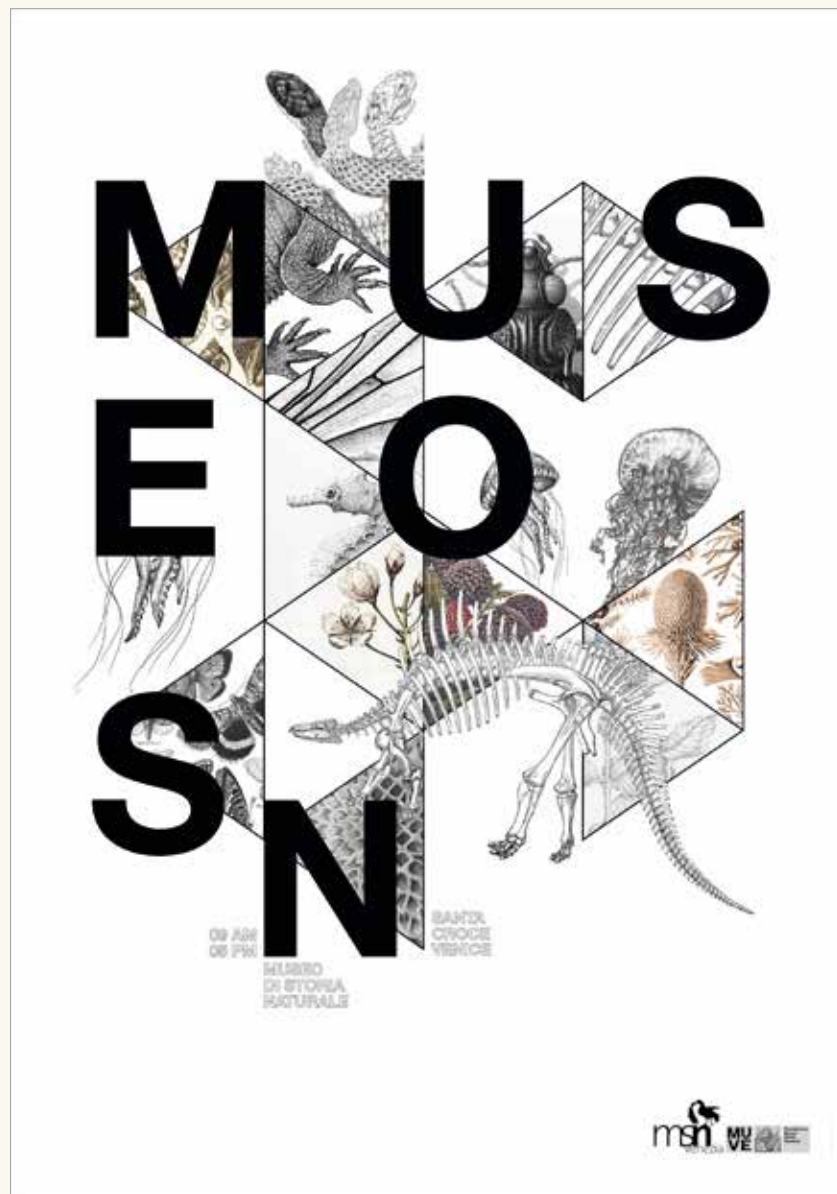
- turismo
- città e territorio
- scuola e ricerca

Turismo
pubblico di diverse nazionalità
visitatore temporaneo del
museo, non conoscitore della
città e del suo contesto
ambientale.

Andrea Bulgarini d'Elci
Sebastiano Calgaro
Enrico Zampieri

Diego Cadamuro
Marco Dalle Fratte
Silvio Roman





Denise Beruffi
Luigi Leone
Alessandro Piscitelli



Beatrice Barison
Chiara Bettega
Elisa Edoli





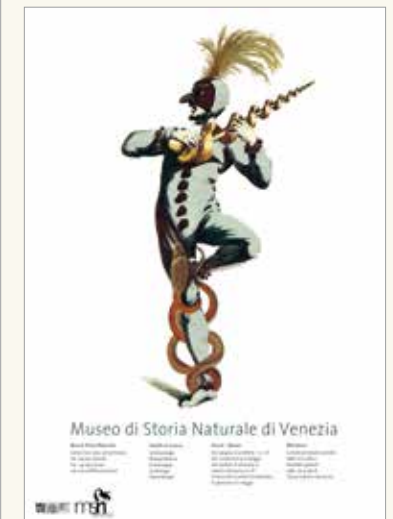
Carlotta Amantini
Sara Gerometta
Melania Jacqueline Reigadas



Ivelise Caruso
Francesca Disegna
Serena Panariti

Città e territorio
pubblico che vive nella città
e nel territorio, con possibilità
di tornare più volte a visitare
il museo, fidelizzando il
rapporto e creando un proprio
dialogo con l'istituzione.

Pedro Domingues
Baptiste Piel-Foch
Lara Silber

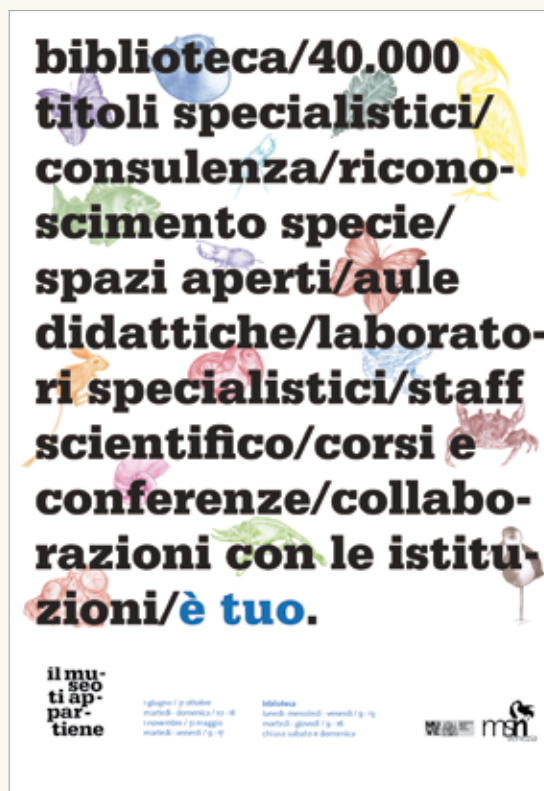
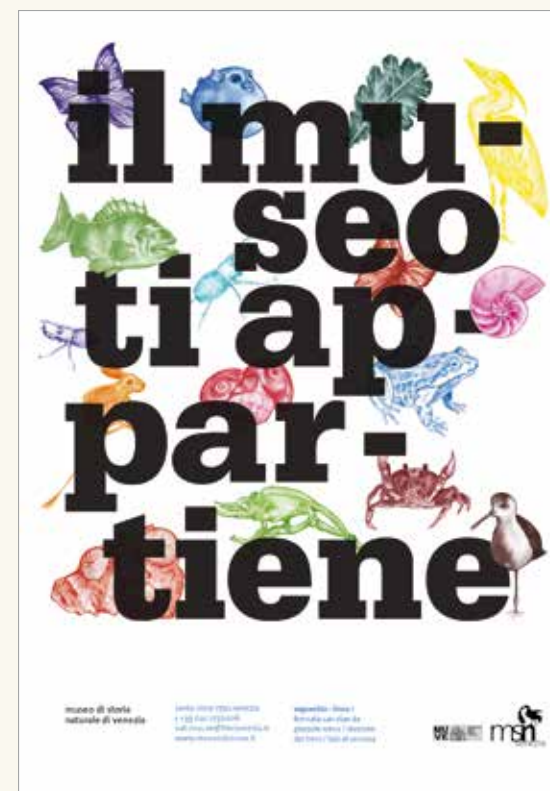




Claudia Bagolin
Alice Chinello
Desiré Sutto

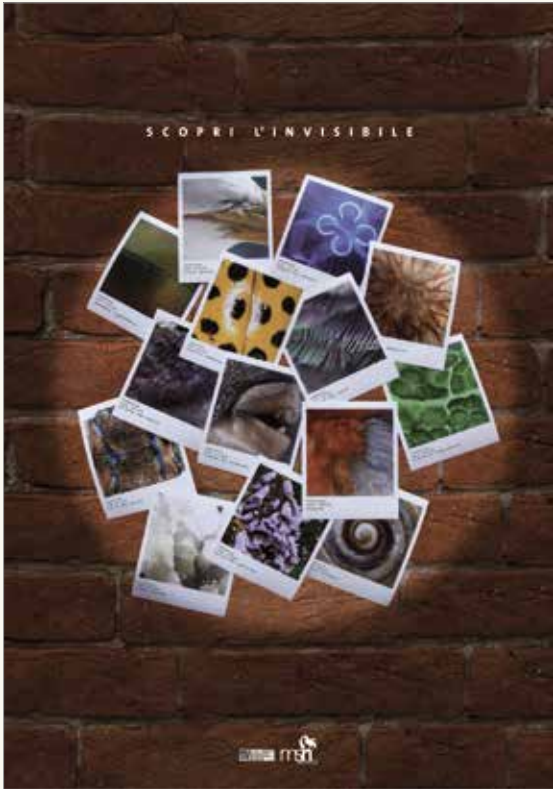


Emanuele Bosa
Pier Paolo Moro
Annagiulia Santi
Elena Stefani

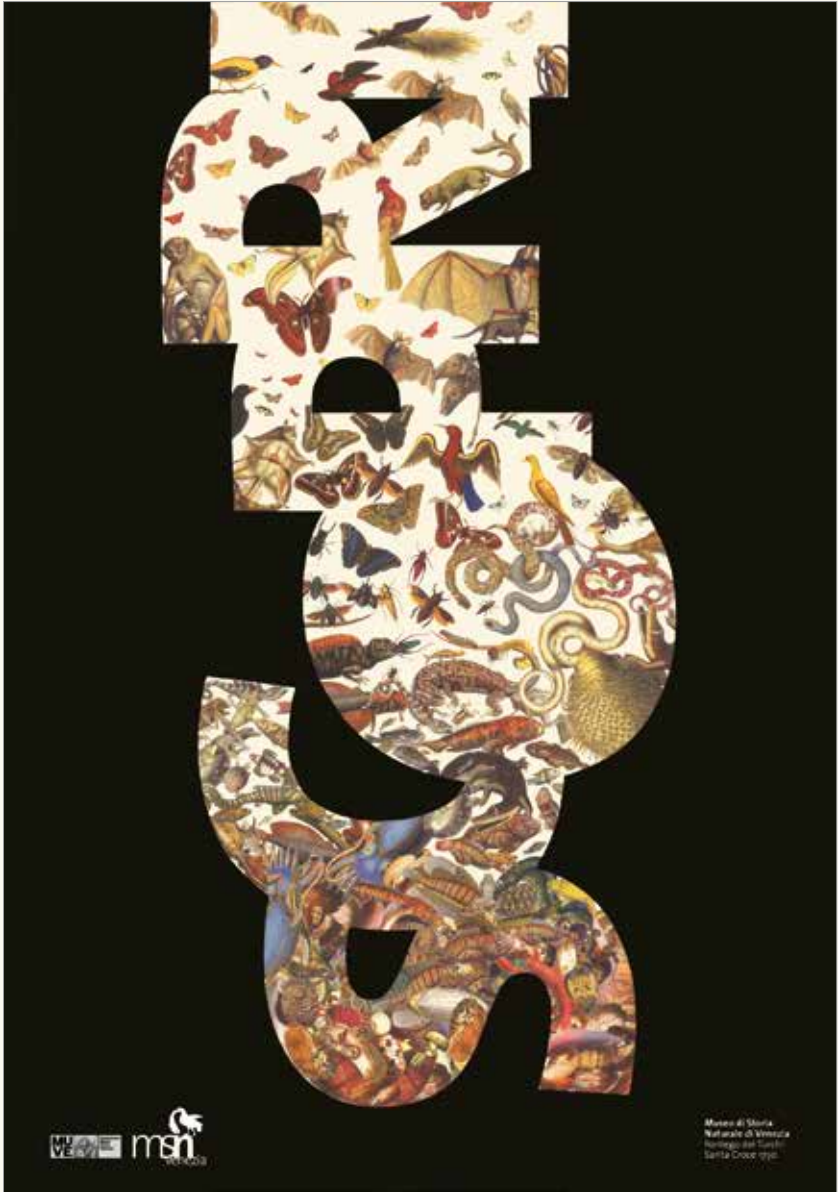




David Giovanatto
Francesca Granzotto
Chiara Venica



Giuliano Barattin
Beatrice Bernardi
Giulia Valentinuzzi



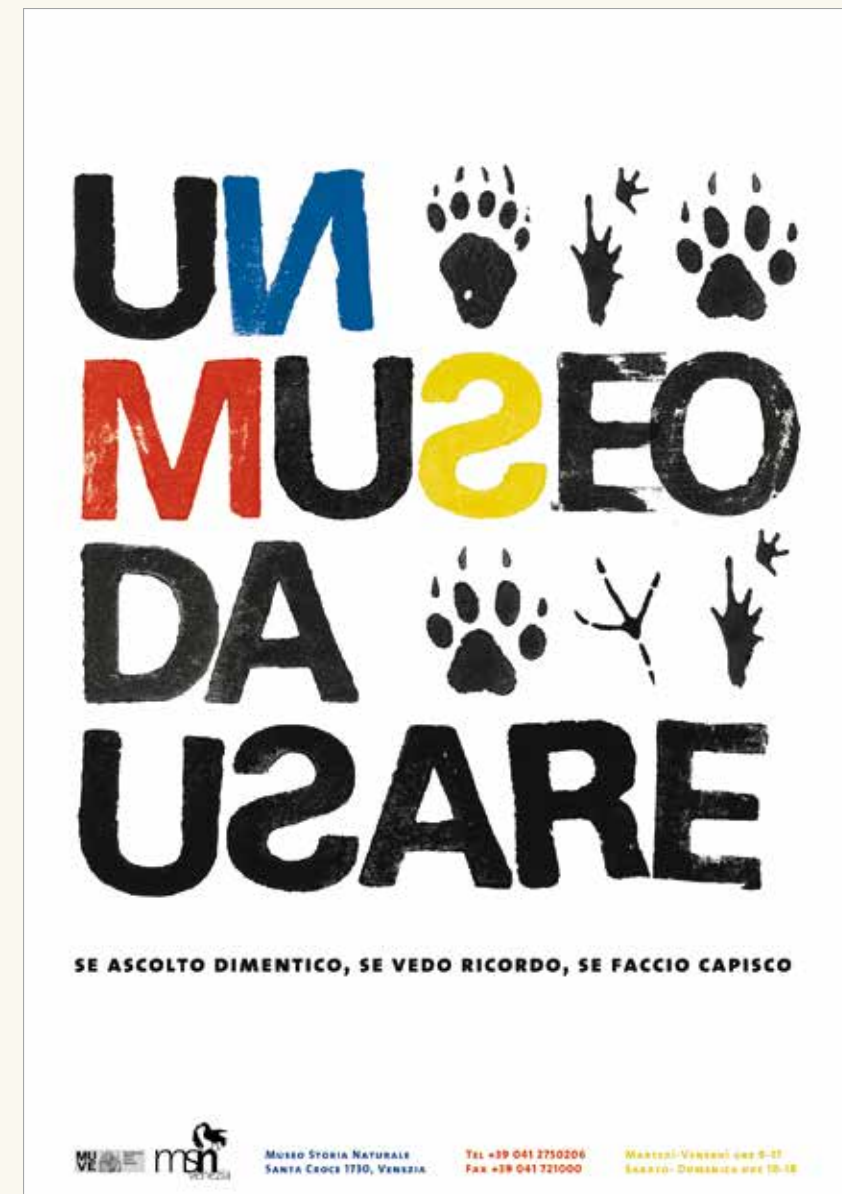
Giorgia Florenzano
Matilde Medoro
Giorgia Toson



Scuola e ricerca

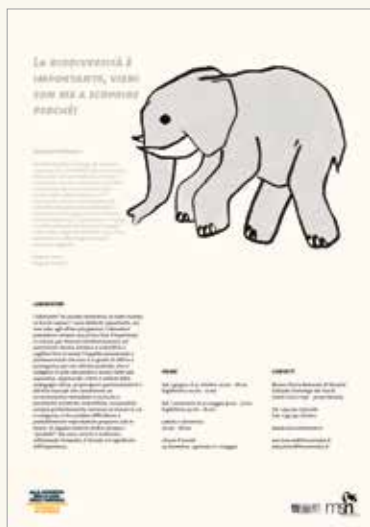
pubblico che necessita di conoscere l'offerta formativa del museo, destinata alla scuola, all'università e agli istituti di ricerca.

Alessandro Brombin
Martina Moretto
Giorgia Pirola



Sofia Bordoni
Lorenzo Massucci
Bianca Previato Schiesari





Enrico Favaro
Giorgia Foroncelli
Linda Tagliaferro



Chiara Bisognin
Fabio Mario Rizzotti
Francesco Zennaro

IL MUSEO SI DIFFONDE

I progetti presentati nelle pagine seguenti sono il risultato del laboratorio di Design della Comunicazione del corso di Laurea Magistrale in Design, Dipartimento di Progettazione e Pianificazione in Ambienti Complessi, Iuav, AA 2014/15.

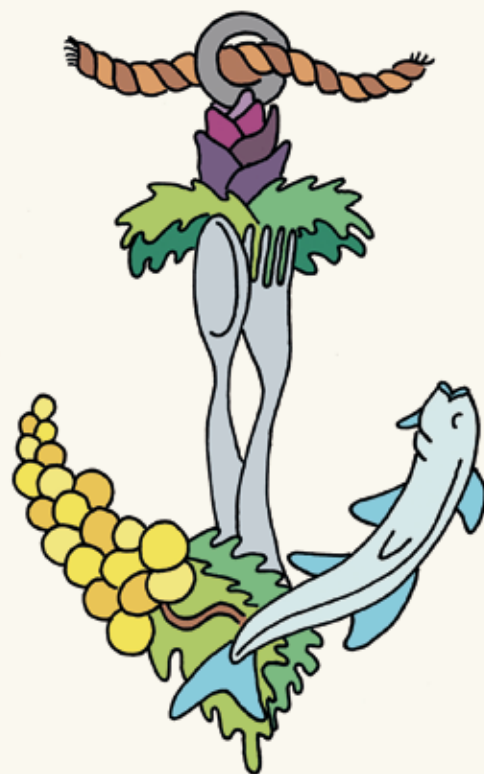
I lavori sono stati sviluppati attraverso varie fasi:

- / letture teoriche sul progetto di comunicazione d'ambiente
- / analisi di casistiche e metodologie adottate
- / presentazione di esempi di progetto realizzato
- / presentazione del tema progettuale
- / sopralluoghi degli ambienti destinati agli interventi
- / analisi dei bisogni di comunicazione
- / fase di progettazione

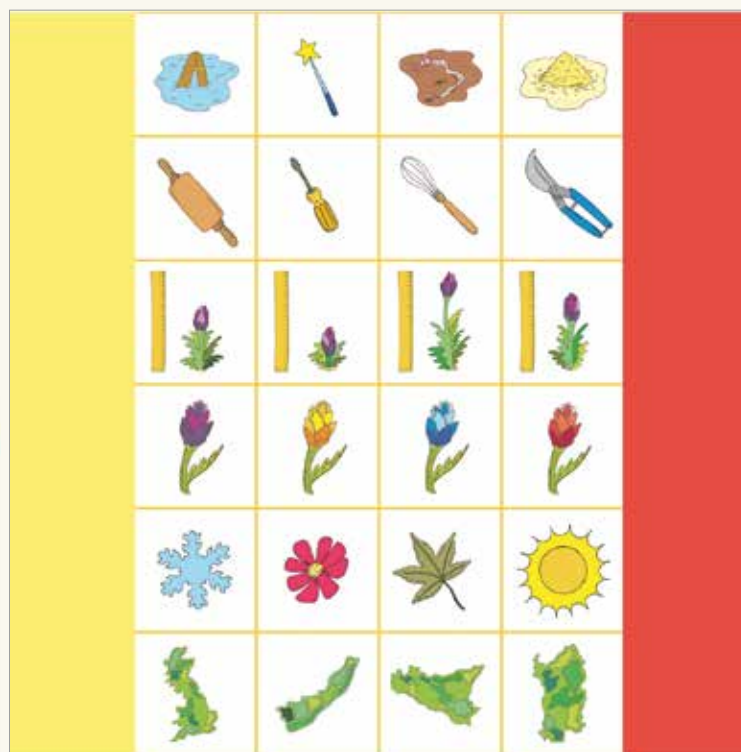
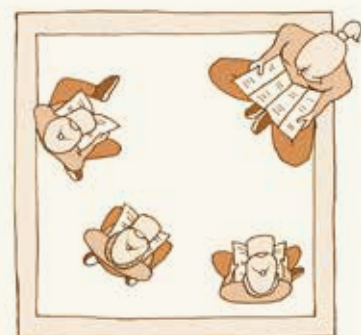
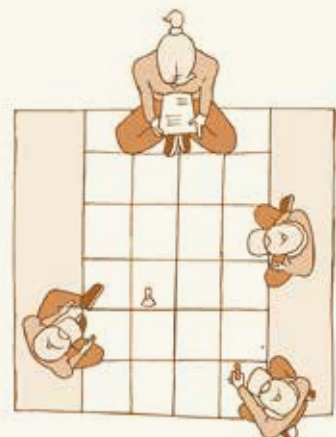
7 le aree di interesse a cui sono destinati i progetti all'interno del centro storico di Venezia e delle isole della laguna.

La cucina va in laguna itinerari per giocare e conoscere

La cucina va in laguna è un percorso che oscilla tra storia e gastronomia e che ha al centro la laguna, impasti di culture e crocevia di commerci, ma anche caratteristiche scientifiche che rendono unici i suoi prodotti. La cucina tradizionale veneziana infatti è lo specchio della sua città, un patrimonio inestimabile che sta sempre più scomparendo. Per questo il progetto si pone come obiettivo di diffondere l'educazione alla nutrizione, tramite museo e scuole. Promuovendo esperienze didattiche che stimolano la sensorialità e coinvolgono attraverso il gioco.



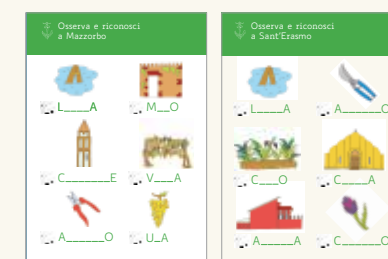
Tappeto-gioco



Mappa illustrata



Guida-gioco

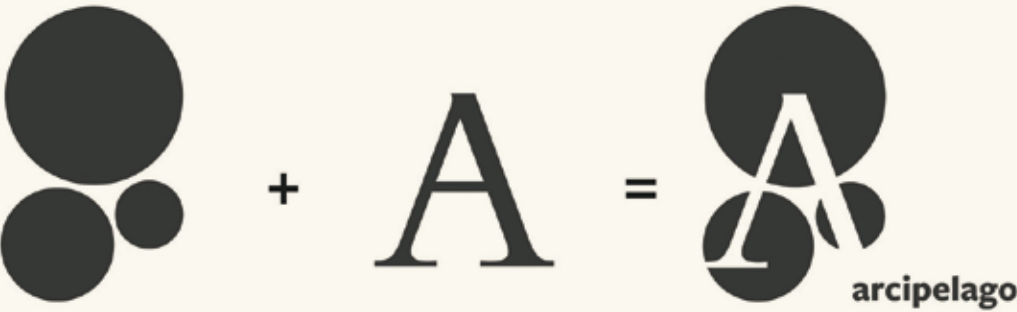


Arcipelago
parco di Venezia

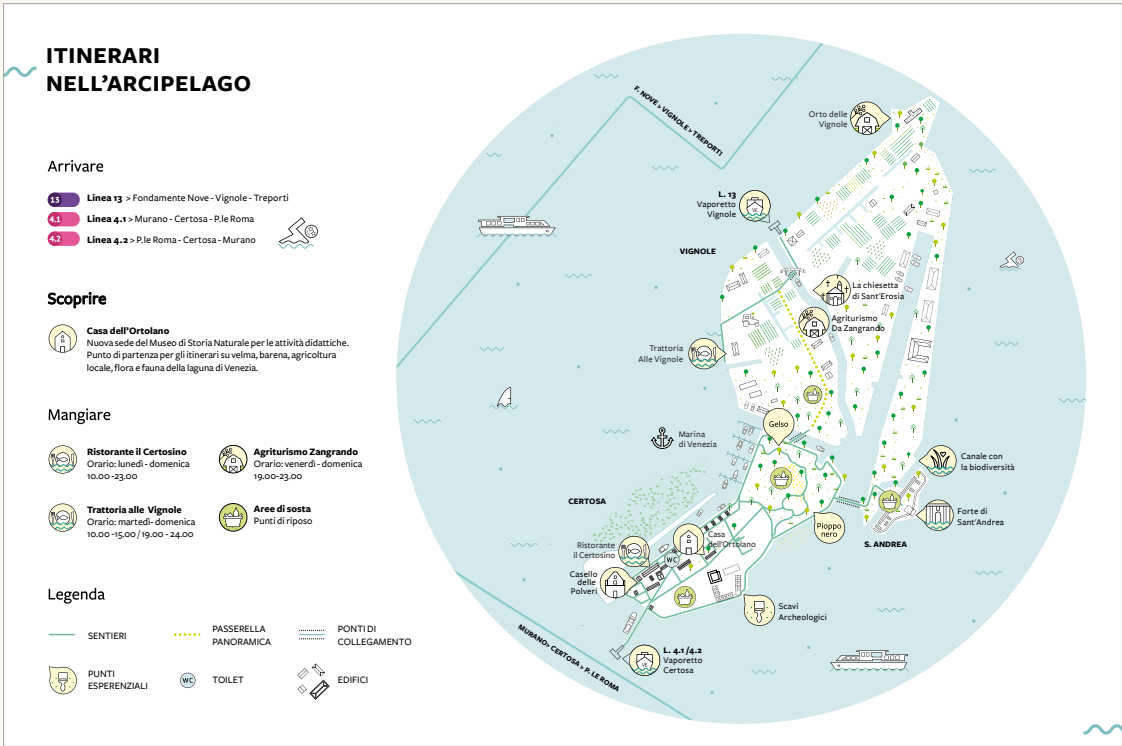
Il progetto del Parco dell’Arcipelago è un’ipotesi di spazio-tempo dedicata alla conoscenza in ambiente naturale. Si snoda come percorso fruibile in modo indipendente, oppure come approfondimento della visita al Museo di Storia Naturale. Il visitatore è invitato a godere del parco e al tempo stesso a scoprire alcune informazioni sull’ecosistema della laguna e sulla sua relazione con la città di Venezia. Obiettivo primario del progetto è far conoscere a residenti e visitatori occasionali le isole di Certosa, Vignole e S. Andrea, identificate come Arcipelago.



Marchio e identità visiva



Mappa degli itinerari



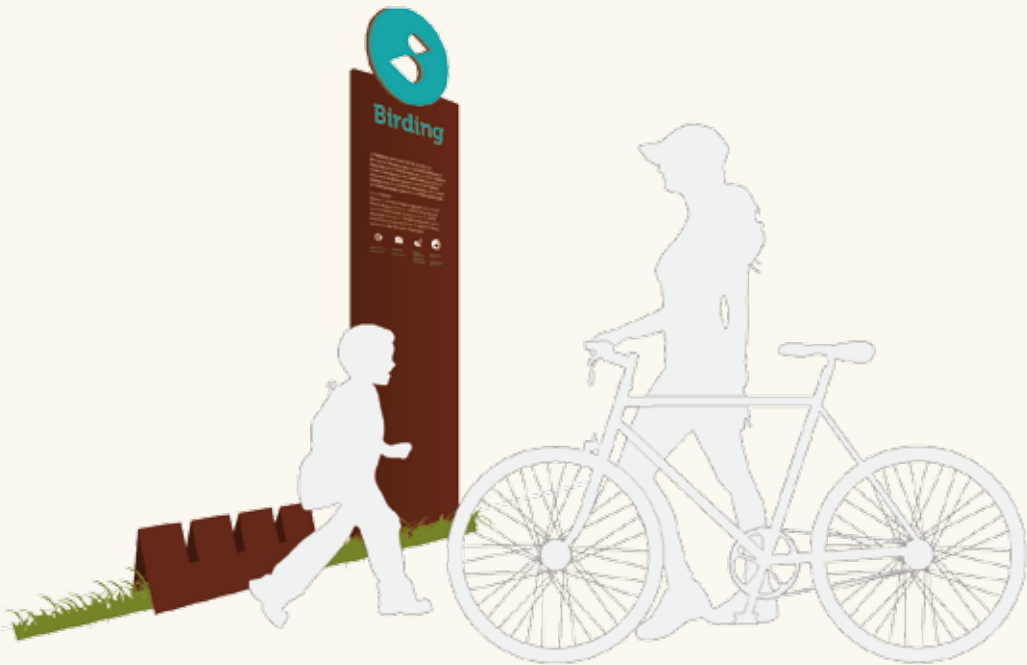
Birding
itinerario avifaunistico
della Laguna di Venezia

Il progetto vuole fare leva sulla complessità insita nel tema stesso: l'impossibilità di fissare qualcosa in perenne movimento come gli uccelli, dei quali non si può garantire la visione e prevederne lo spostamento. Ecco allora che l'itinerario Birding nasce con l'intenzione di avvicinare a questo tema gli utenti, stimolandoli a una visione attiva in ambiente, attraverso strumenti accattivanti che possano metterli al centro anche di un progetto di Citizen Science col Museo di Storia Naturale.

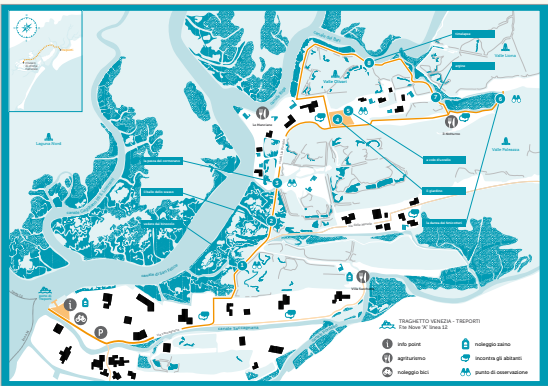
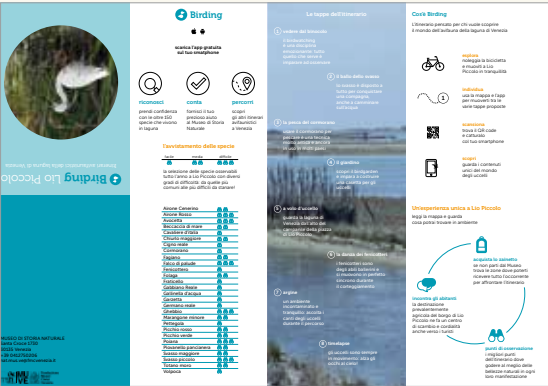
Mappa dell'itinerario



Allestimento in ambiente



App per smartphone

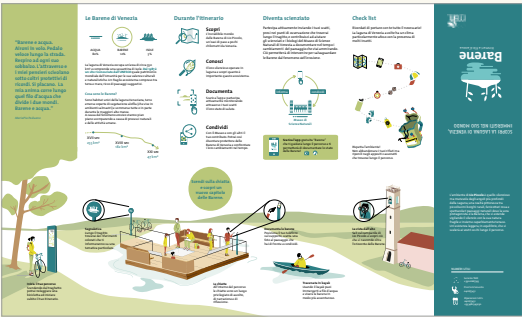


Barene itinerari a filo d'acqua

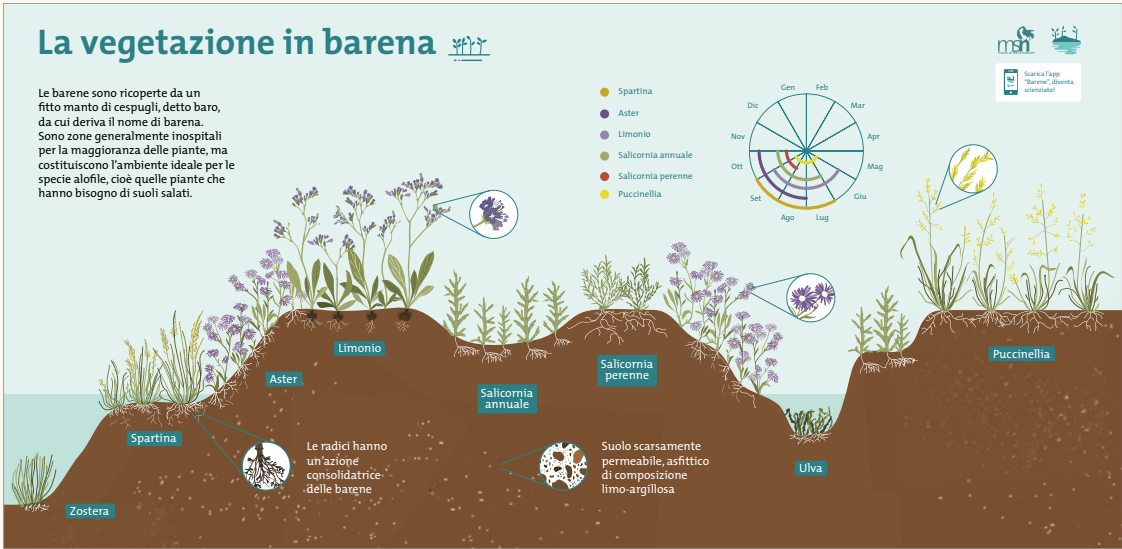
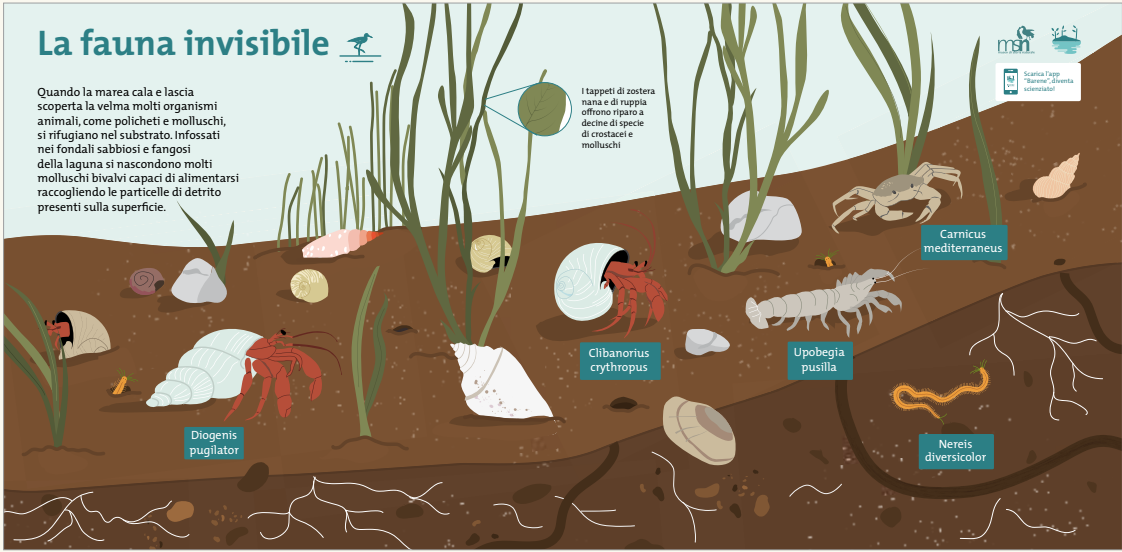
Un percorso che si prefigge di orientare il punto di vista del visitatore per fargli scoprire il mondo silenzioso e nascosto delle Barene e delle Velme, sfruttando il forte contrasto dei diversi punti di vista offerti dal territorio: verticale-orizzontale, terra-mare. L'ambiente di Lio Piccolo è quello silenzioso ma mutevole degli angoli più profondi della Laguna, una realtà pittoresca tra piccolissimi borghi rurali, fenicotteri rosa e spettacolari paesaggi naturali dove la vera protagonista è la Barena, che si estende vigilando il silenzio con la sua natura fragile e insieme caparbiamente tenace.



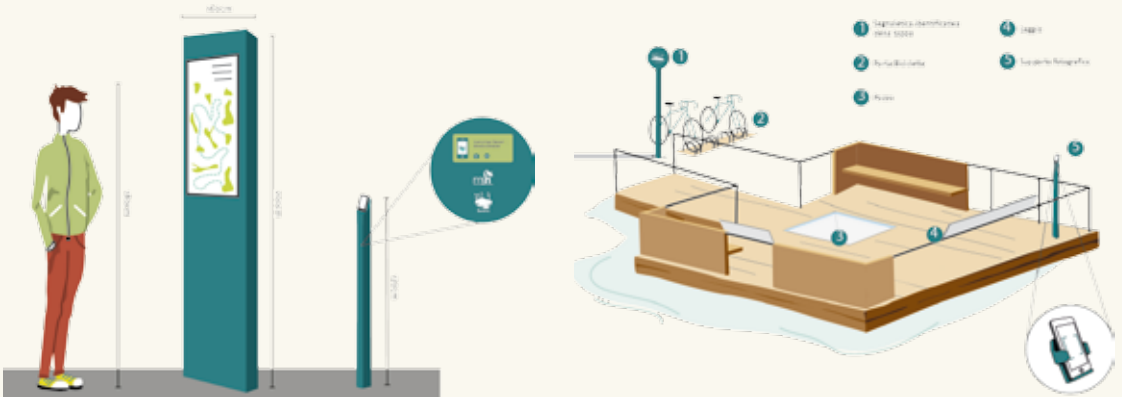
Guida illustrata



Tavole illustrate



Allestimento in ambiente

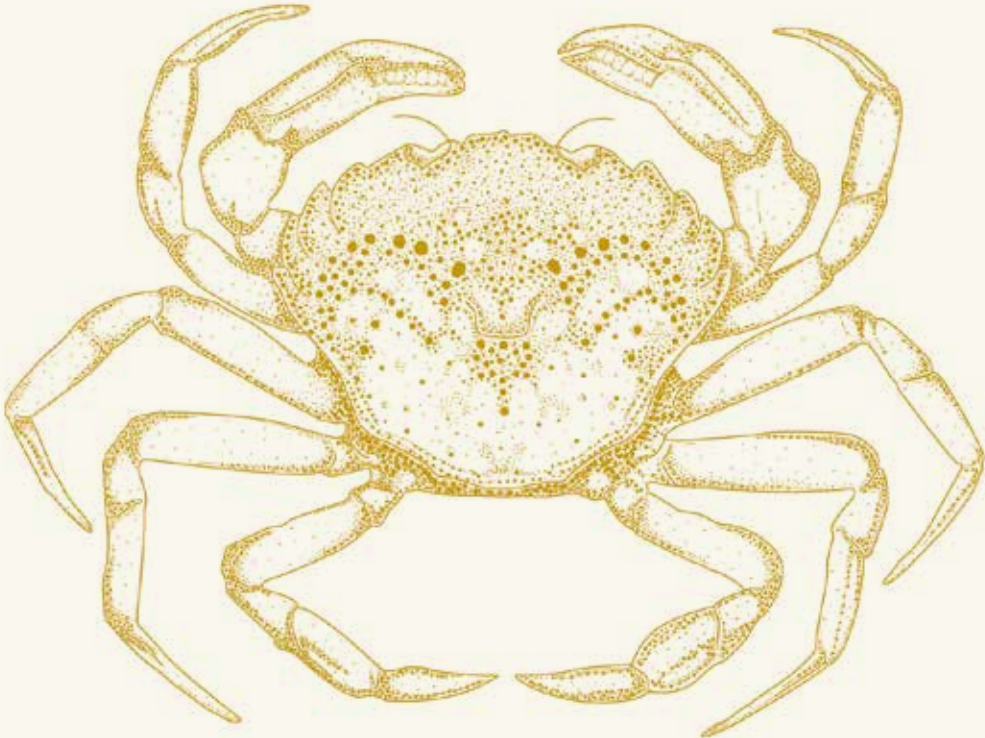


Sulle tracce dei pescatori

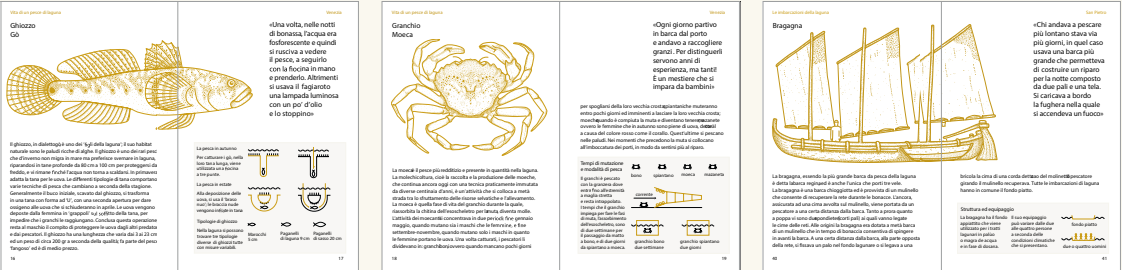
Itinerario alla scoperta di antichi saperi

La pesca è una delle più antiche arti praticate in tutta la laguna. A un tema così vasto, noi abbiamo voluto dare un taglio specifico, quello del punto di vista dei pescatori e delle loro storie, per emozionare trasmettendo conoscenze uniche. Il nostro itinerario si estende da nord a sud e ha come obiettivo quello di dare suggerimenti sulle tappe in cui recarsi senza però togliere il piacere della scoperta, così che cercando, si inizi a guardare con occhi diversi la laguna.

Illustrazione



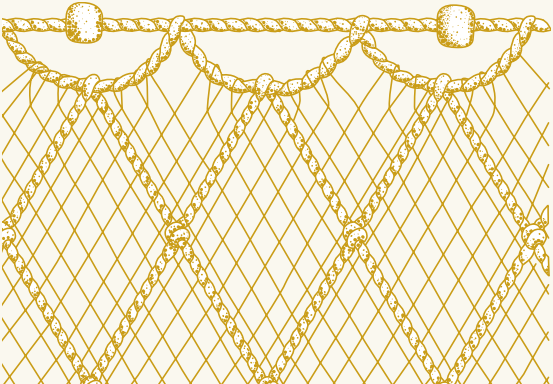
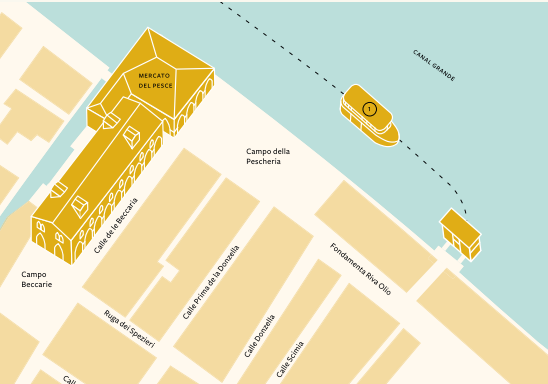
Pagine illustrate del manuale



Sistema di icone



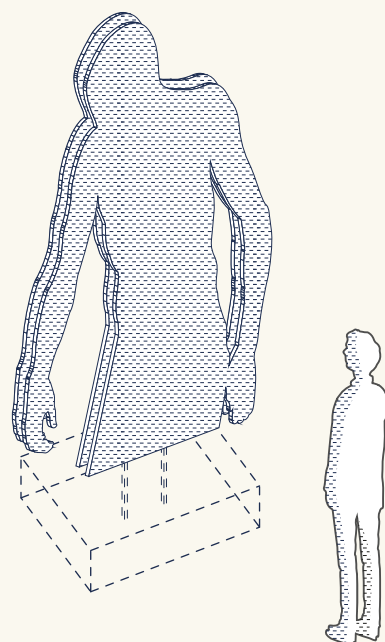
Segni prealfabetici dei pescatori



Coetera fumus

Itinerario sulle tracce della peste

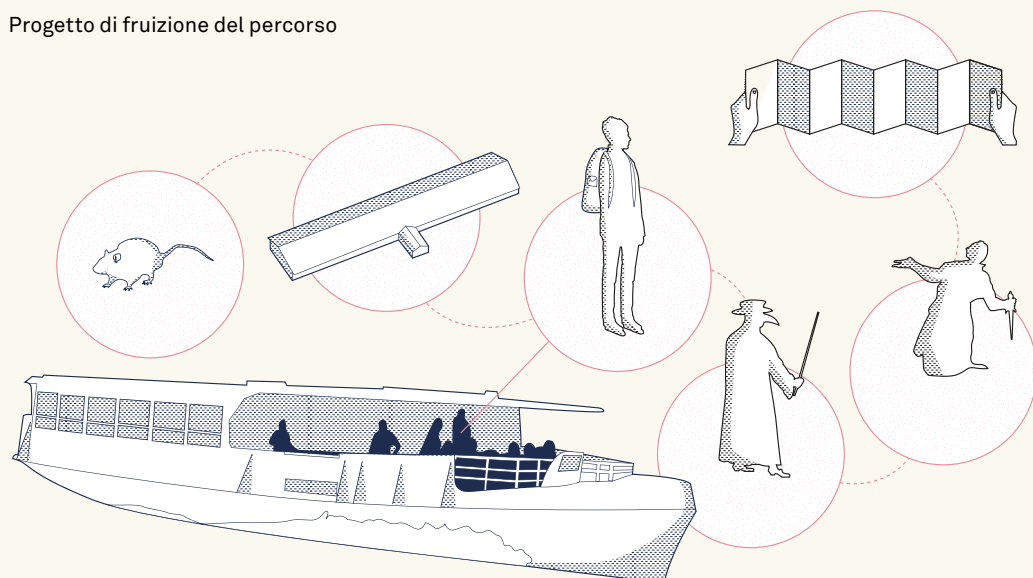
Coetera Fumus: un itinerario immersivo alla scoperta di una Venezia misteriosa e inedita, all'inseguimento di tracce e testimonianze degli uomini che hanno vissuto al tempo della peste. In questo contesto i Lazzaretti rappresentano l'attestazione più grande di come l'uomo sia riuscito a sfruttare l'ambiente lagunare per salvaguardare la salute pubblica della Serenissima, divenendo modello per il moderno sistema sanitario.



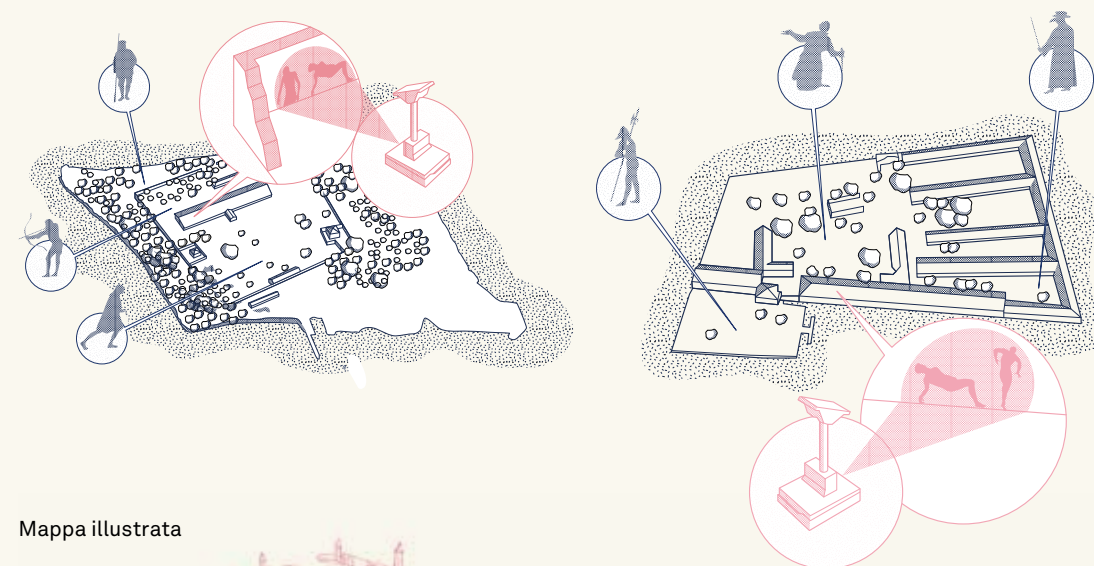
Le sagome dell'itinerario



Progetto di fruizione del percorso



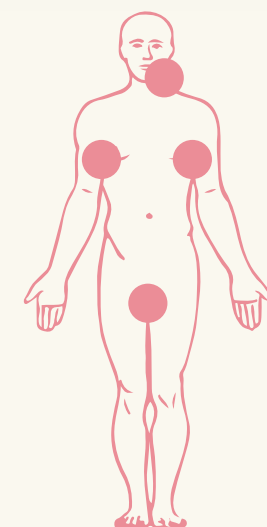
Posizionamento delle sagome in ambiente



Mapa illustrata



Manifesti



Sant'Erasmo racconta

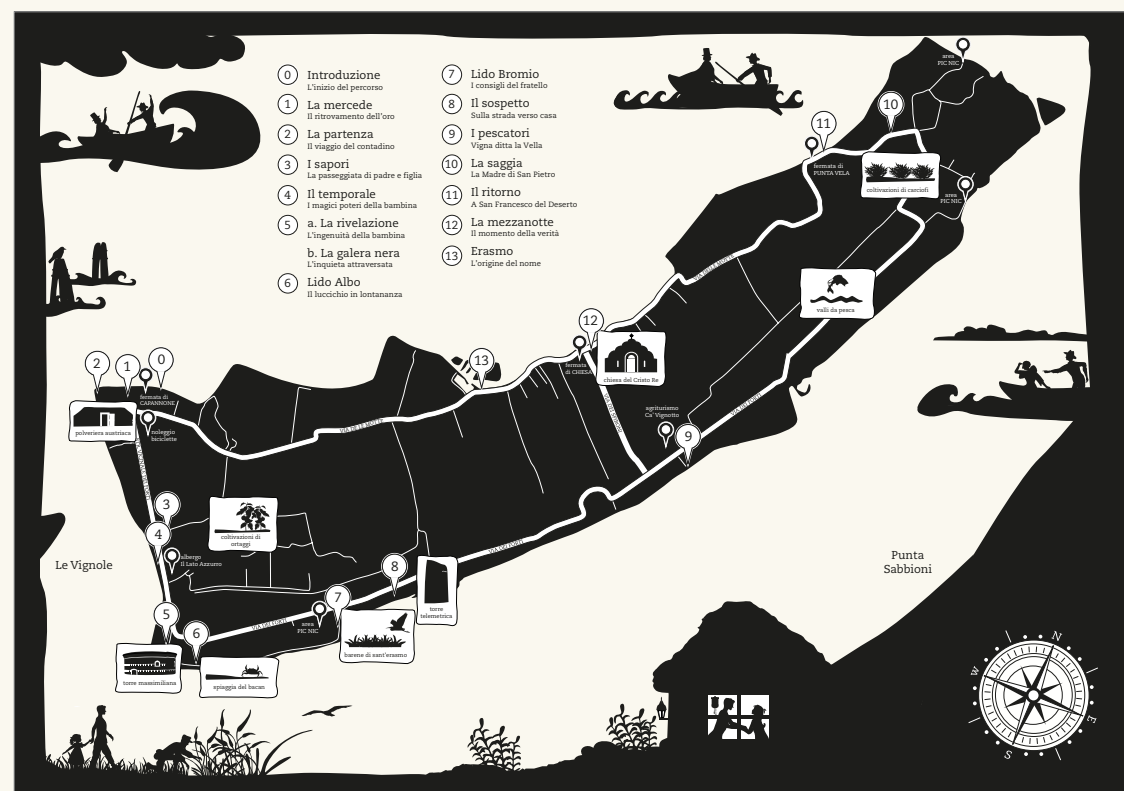
Un itinerario tra natura e leggende

“Sant'Erasmo racconta” è un itinerario d'ambiente che ti porta alla scoperta del paesaggio attraverso una narrazione di credenze popolari e leggende del territorio. Lo scopo dell'itinerario è immergere il visitatore all'interno di un'atmosfera suggestiva invitandolo ad osservare il paesaggio fuori e dentro l'isola, accompagnato dai protagonisti del racconto. Inoltre l'itinerario, che si sviluppa in tredici tappe informa sulle caratteristiche del territorio attraverso tre strumenti: brochure, dispositivi in ambiente e app.



Allestimento in ambiente

Mappa del percorso



Pannelli narrativi in silhouette e applicazione per smartphone



Università Iuav di Venezia/DPPAC

Direttore Medardo Chiapponi /

Direttore del Corso di Laurea Triennale Laura Badalucco

A.A. 2015/16

Corso di Laurea Triennale

in Disegno Industriale e Multimedia

Laboratorio di Design della Comunicazione 2

Prof. Gianluigi Pescolderung /

con Valentina Cinetto

A.A. 2014/15

Corso di Laurea Magistrale

in Design del Prodotto e della Comunicazione Visiva

Laboratorio di Design della Comunicazione

Prof. Gianluigi Pescolderung /

con Giorgio Cedolin / Elisa Pasqual /

Otto Climan / Giordano Zennaro

Fondazione Musei Civici di Venezia

Presidente Maria Cristina Gribaudo /

Direttore Gabriella Belli

Museo di Storia Naturale

Luca Mizzan / Mauro Bon /

Barbara Favaretto / Margherita Fusco /

Nicola Novarini



CARLOTTA AMANTINI / CLAUDIA BAGOLIN / GIULIANO BARATTIN /
BEATRICE BARISON / ELEONORA BELTRAME / BEATRICE
BERNARDI / DENISE BERUFFI / CHIARA BETTEGA / CHIARA
BISOGNIN / SOFIA BORDONI / EMANUELE BOSA / ALESSANDRO
BROMBIN / ANDREA BULGARINI D'ELCI / DIEGO CADAMURO /
SEBASTIANO CALGARO / IVELISE CARUSO / ALICE CHINELLO /
MARCO DALLE FRATTE / GABRIELE DE FAVERI / FRANCESCA
DISEGNA / PEDRO DOMINGUES / ELISA EDOLI / ENRICO
FAVARO / GIORGIA FLORENZANO / GIORGIA FORONCELLI /
SARA GEROMETTA / DAVID GIOVANATTO / FRANCESCA
GRANZOTTO / NICOLÒ LANDO / LUIGI LEONE / LORENZO
MASSUCCI / MATILDE MEDORO / MARTINA MORETTO / PIER
PAOLO MORO / SERENA PANARITI / BAPTISTE PIEL-FOCH /
GIORGIA PIROLO / ALESSANDRO PISCITELLI / BIANCA PREVIATO
SCHIESARI / MELANIA JACQUELINE REIGADAS / FABIO MARIO
RIZZOTTI / SILVIU ROMAN / ANNAGIULIA SANTI / LARA SILBER /
ELENA STEFANI / DESIRÉ SUTTO / LINDA TAGLIAFERRO /
GIORGIA TOSON / GIULIA VALENTINUZZI / CHIARA VENICA /
ENRICO ZAMPIERI / FRANCESCO ZENNARO

ELENA ANTONUTTI / ANNA ASCARI / ANDRES BABIC /
SYLWIA BARTOSZEWSKA / MARTINA DE VINCENTIIS / GIULIA
FRACAS / ELENA GRINFAN / GIORDANA LAZZARATO / GIOVANNI
MILLIMAGGI / MAYRA MOCELLIN / MARIA MUSELLA / SILVIA
POSSAMAI / SERAINA RIZZARDINI / MARIANNA SACCARDO /
ENRICO SALVADOR / TIHANA STARCEVIC / BEATRICE TONON /
CHIARA TONON / CHIARA VERDOLIVA / MARTA VIANELLO

