

WALTER HARTSARICH

60 anni, laureato in Scienze Statistiche ed Economiche con tesi di marketing.

Inizia la sua attività lavorativa in **Quaker Chiari e Forti** come Assistente Product Manager su Cuore.

Dopo l'esperienza aziendale si trasferisce a Milano e lavora come Media Director presso la **ODG** dove lavora per grandi Clienti quali ENI (Agip, IP) e Johnson & Johnson.

Nel 1982 apre uno dei primi Centri Media in Italia: **Punto Media**. Nel 1984 fonda **Medianetwork** e ne è l'Amministratore Delegato.

Nel 1988 apre un nuovo centro media, **Spazio Media** con sedi a Milano e Padova e ne è Presidente e Amministratore Unico.

Nel 1992 confluisce Spazio Media in **Carat Italia** dove dapprima si occupa di ampliare le sedi già esistenti, e apre a Bologna, Firenze e Padova occupandosi del new business.

Dal 1998 è Chief Executive Officer di **Aegis Media Italia**, che fa parte del Gruppo Aegis quotato alla Borsa di Londra, e dal giugno 2000 al dicembre 2009 ne è anche il Presidente.

Dal 2010 è Presidente Onorario di **Aegis Media Italia** e membro del Board di **Aegis Media Iberia** per i paesi Latino Americani.